



Bonne conscience MAI 2015

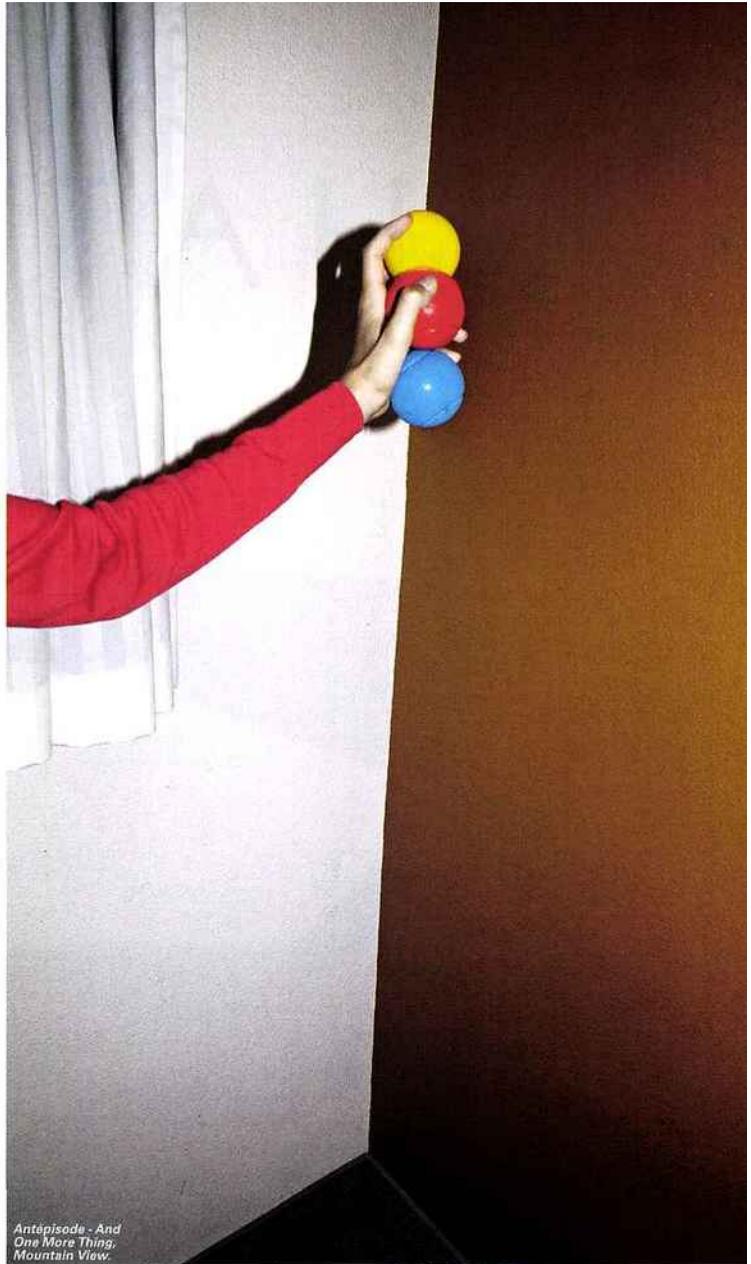
LA NÉBULEUSE DE...

MAZACCIO & DROWILAL

Ironiques, insoucians du bon goût, toujours perchés mais pas du tout naïfs : depuis 2006, ils donnent un coup de jeune à la photographie par des séries où original et copie se confondent.

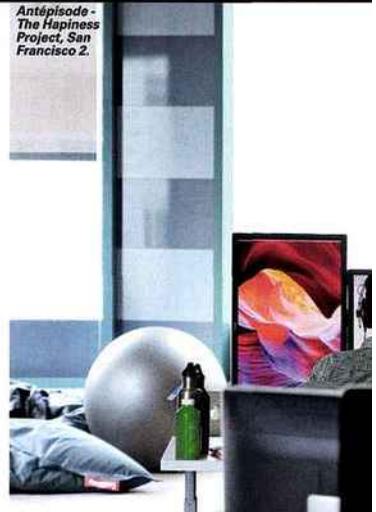
Rencontre avec le duo français formé par Elise Mazac et Robert Drowilal, pour décrypter son univers visuel élégamment kitsch.

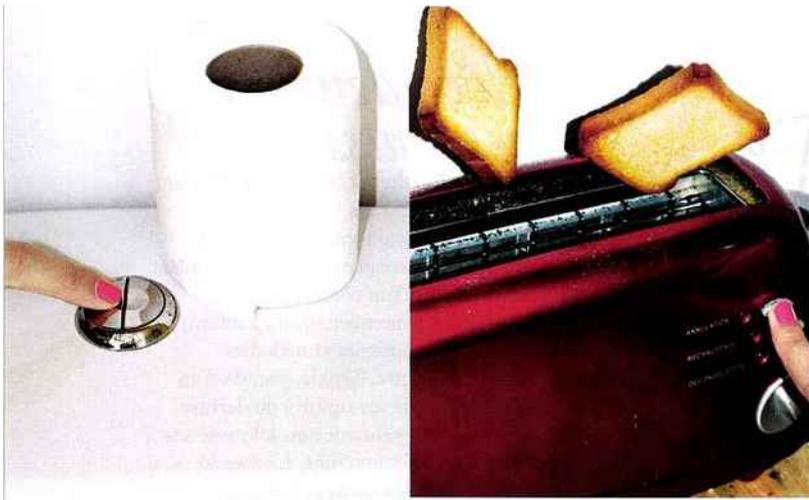
Par VIVIANA BIROLLI



ANTÉPISODES

Parmi les projets les plus récents du couple, *Antépisode*, biographie fictive de deux entrepreneurs du Net entamée en septembre dernier dans la Silicon Valley, en Californie : «*En tant qu'artistes photographes et iconographes, nous voyons notre chaîne de production presque intégralement touchée par le numérique. On était donc vraiment curieux de voir dans quels environnements naissent les lignes de code*», racontent-ils. À venir à la rentrée, un livre d'artiste questionnant les stéréotypes homme/femme à partir d'un thème pour le moins pétillant : *Champagne!*





PROFESSION : ARTISTE. LE DÉCLENCHEUR

« 100% comique, 1% artiste » : à même pas la trentaine, le duo arpente la toile depuis 2006, pour arracher au réel et recomposer sur papier ce mix d'ironie cynique et de comédie naïve qui est désormais le pain quotidien de l'imaginaire de masse. C'est le statut hybride de leur pratique – artistes, éditeurs d'images, chineurs de stéréotypes et voleurs d'imageries – qui leur a inspiré le livre *Profession : artiste. Le Déclencheur* : une série qui met en scène l'index droit d'Elise Mazac, outil maître du photographe, dans les situations les plus absurdes et banales du quotidien – de la chasse d'eau (ci-contre, à gauche) au grille-pain (ci-contre, à droite).

MODE

Quant à la mode, Mazaccio & Drowilal n'ont pas de doute : ils adorent. « On se sent très proches de l'univers générique de Jeremy Scott. Son rapport à la citation et à l'appropriation nous parle beaucoup. »

LE MEILLEUR AMI DU CHIEN

Si le chien est le meilleur ami de l'homme, qui est *Le Meilleur Ami du chien* ? Présentées à la dernière édition des *Rencontres d'Arles*, les images qui découlent de ce dilemme cornélien montrent des toutous éperdument absorbés dans la contemplation de couchers de soleil plus photoshoppés on meurt : condensé de sublime romantique à la Caspar David Friedrich, en version optimisée Pinterest.

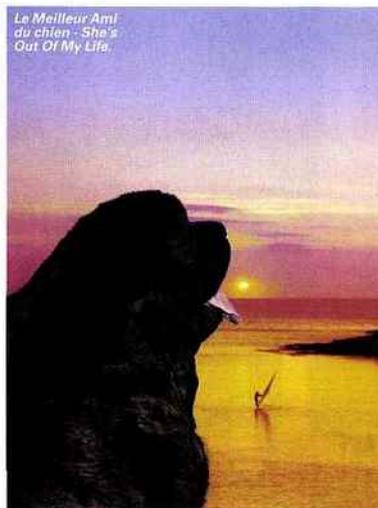


Wild Style - Double Impact.



LOGO

Quelle arme de destruction du désir plus redoutable qu'un slip masculin blanc à l'élastique bien épais ? Le logo de Mazaccio & Drowilal et leur série *Les 7 slips de la semaine* sont en soi tout un programme : déjanté, volontiers kitsch, parfois vulgaire, toujours marrant. D'autre part, le bon goût intéresse fort peu Elise Mazac et Robert Drowilal, car « ce qui est considéré comme laid aujourd'hui finit toujours par être beau demain ». Difficile d'être plus smart.



Le Meilleur Ami du chien - She's Out Of My Life.

NEIGHTIES

Les gens ne likent plus que des images de chats ? Voici Mazaccio & Drowilal en version anthropologues du cheap, lancés à la découverte de l'imaginaire wild style des neighties : du tee-shirt imprimé tigre à la poubelle florale en passant par la lampe grizzly, les pansements dinosaure, les dauphins et les lolcats tous azimuts. « L'image est forcément un objet incarné, et l'objet fait toujours image. Une fois photographiée, une affiche touristique de cascade devient aussi réelle que la vraie cascade ». Chaque portrait de minou sera alors équivalent à son doublon imprimé sur Sopalin.



Paparazzi - Font du surf.

PAPARAZZI

« On a un rapport assez ambigu aux images qu'on utilise. Nous ne sommes ni dans la célébration naïve, ni dans la dénonciation véhémente – mais plus dans la mise en perspective. Nous recherchons un état hybride entre la platitude, la superficialité de l'image et son aspect physique. » Pour ces producteurs d'images de l'âge post-Internet, une photo shootée ne vaut pas plus qu'une image prélevée. Voici que Rihanna côtoie nonchalamment David Beckham sur une plage de rêve, ou sur le parking tristissime d'un supermarché Walmart, au choix : tout est possible dans *Paparazzi*, série de montages par accumulation où célébrité rime inexorablement avec banalité.

À voir : exposition « WILD STYLE », BMW Arts & Culture, Paris
Photo Los Angeles, Paramount Pictures studio, du 1^{er} au 3 mai.
À lire : MAZZACCIO & DROWILAL (Trocadéro) : images réalisées lors de la résidence BMW au musée Nicéphore-Niépce, dont le couple a été le 3^e lauréat en 2013.
À venir : CHAMPAGNE / (RVB Books, en septembre), www.rvb-books.com